



Lineamientos de marca 2019

# Logo y colores principales



Azul Dr

#13629B

RGB: R 0, G 98, BL 155

Celeste App

#0CA8DD

RGB: R 0, G 169, BL 224

Los colores de DrApp son el Celeste y Azul con fondo en blanco. Estos deberían ser considerados los colores primarios. El negro debe usarse en ocasiones muy especiales.

## Colores primarios

Los colores de DrApp son el Celeste y Azul con fondo en blanco. Estos deberían ser considerados los colores primarios. El negro debe usarse en ocasiones muy especiales.

#13629B RGB: R 0, G 98, BL 155

#0CA8DD RGB: R 0, G 169, BL 224

#FFF RGB: R 255, G 255, BL 255

## Colores Secundarios

Los colores secundarios son el violeta y el amarillo. Se usan para dar dinamismo visual. *Estos colores NO DEBEN ser utilizados salvo especificaciones puntuales, ni tampoco ser mezclados con el logo.*

#6C63A5 RGB: 116, G 101, BL 205

#FECC0D RGB: R 255, G 204, BL 0

#000 RGB: R 0, G 0, BL 0



Colores primarios y fondo blanco

Los colores de DrApp son el Celeste y Azul con fondo en blanco. Estos deberían ser considerados los colores primarios.

El negro debe usarse en ocasiones muy especiales.



Logo en blanco y fondo en celeste

En caso de ser necesario los colores invertidos deben ser el logo en blanco monocromático y el fondo en Celeste App

- Caratulas de presentaciones
- Cuando sea imposible utilizar los colores primarios
- En elementos de redes sociales

# Los **NO** del Logo



El logo no debe ir sobre fondos de color.



El logo no debe ir sobre fondos con patrones o imagenes



No alterar los colores del logo de ninguna forma



No invertir los colores del logo.



No modificar ni distorcionar la forma del logo



No utilizar el logo en negativo sobre colores que no sean los primarios.

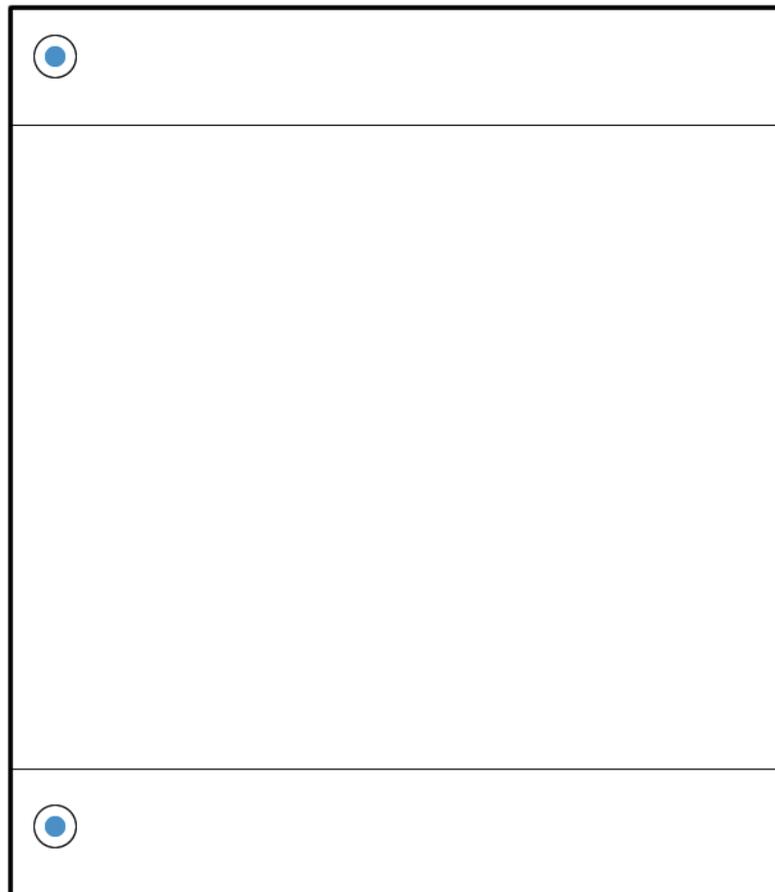


No utilizar el logo en negativo sobre patrones o imagenes

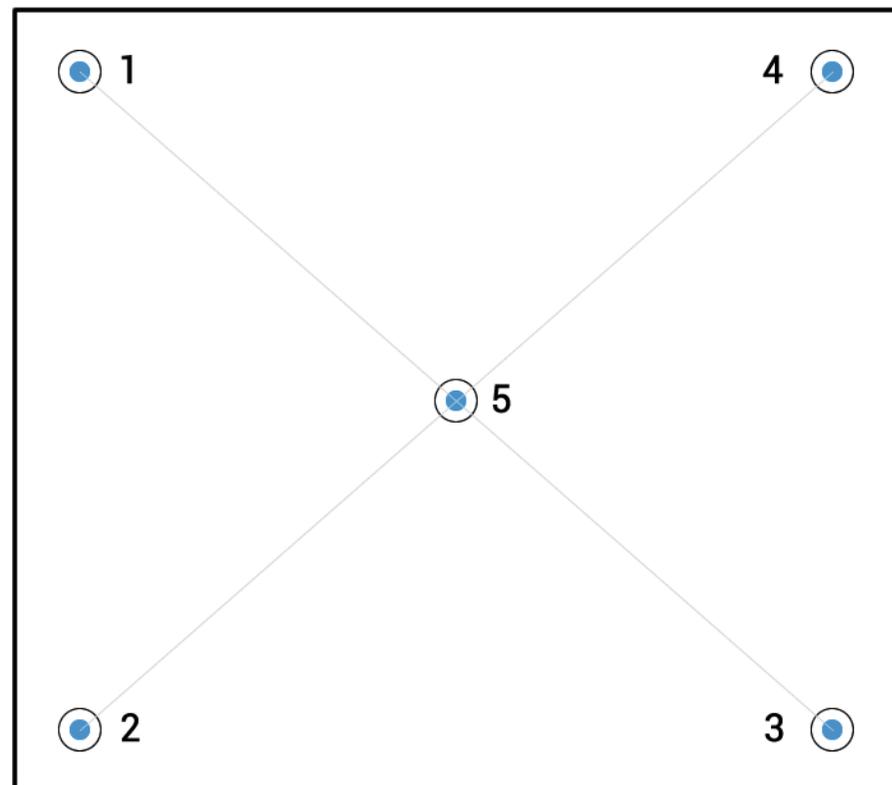


No utilizar el logo en negro.

Sitio Web



Otras comunicaciones (PPT, Ads, etc)



En caratulas siempre ubicar el logo en el medio de la página

## La voz de DrApp

1 - Descontracturado. No tratamos de usted.

2 - Inteligente. Educamos al usuario.

3 - Respetuoso. Acompañamos de forma empática a los usuarios.

4 - Experto. Sabemos con números de lo que hablamos.

5 - Transparente. No prometemos cosas que no podemos cumplir.

## DrApp no es...

Sumiso. Somos la plataforma más grande de Latinoamérica

Demasiado Facilitador. No hacemos trabajos que no nos corresponde.

Canchero. Estamos trabajando, no bromeando.

1 - Muchas gracias por tu consulta! Espero tengas un buen fin de semana!

3 - Entiendo lo que me contás, María. Debe ser un día complicado en el consultorio

2 - Para que te ayudemos de forma más rápida y eficaz, te pido que hagas tu consulta por el chat de soporte.

4 - Reducí un 75% el ausentismo de tu consultorio con nuestros mensajes recordatorios

5 - Para llevar a cabo una mejora, buscamos juntar varias sugerencias iguales para poder darla como necesidad.

Nuestro logo es la combinación entre la palabra “DrApp” y el “Drapper”. Esta es nuestra versión reducida de nuestra identidad y solo la utilizaremos en los momentos donde haya poco espacio como por ejemplo en un icono de app o como foto de perfil de redes sociales.

## Donde usar el Drapper?

En ambientes controlados por DrApp, como por ejemplo la página oficial, o grupos de whatsapp

Cuando existen restricciones de espacio que impiden que el logo completo sea utilizado

En iconos móviles o dentro de apps móviles.

Redes sociales como marca no invasiva.



# Assets complementarios

## Ilustraciones

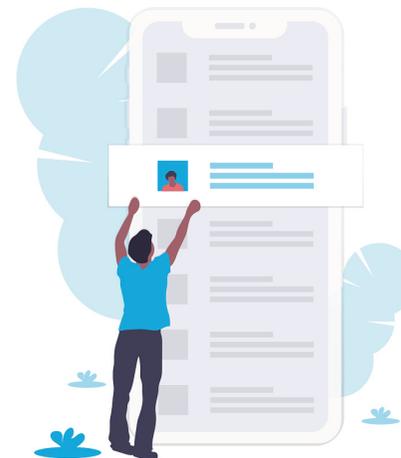
Como imagen para landing page, blog y para folletería digital usaremos ilustraciones. Estas tendrán que tener predominancia de dos colores principales: celeste DrApp y blanco.

Además, deberán ser ilustraciones donde se hagan presentes figuras humanas y, en lo posible, sin rostros definidos. Las figuras individuales que se muestren, tanto como las ilustraciones completas, deberán tender a una forma redondeada para demostrar una imagen más amigable y más acorde a DrApp.

## Bancos de Imágenes compatibles

<https://undraw.co/search>

<https://gallery.manypixels.co/>



## Preferida

Roboto Thin/Regular/Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Web Alternativa

Arial Regular

## Ejemplos de subtítulos

La plataforma de salud digital

## Parrafo

Texto en Roboto Regular. DrApp es la plataforma de salud digital más importante de latinoamerica.

## Attention Headline

**AHORRA TIEMPO**

Solo para ocasiones muy especiales como Ads o gráfica. Siempre en Nunito Black y ALL CAPS.

## Alineado

El texto preferentemente alineado a la izquierda. El centrado esta bien si el diseño lo requiere. Nunca alinear texto a la derecha.

## Mayusculas

Titulos, subtítulos y párrafos deben escribirse preferentemente con mayuscula solo al comienzo salvo casos extraordinarios como nombres de producto o nombres de pila

# Medios

## Social Media

En redes sociales debe predominar la utilización de imágenes alegres, vibrantes y en lo posible con un toque de azul. Para caratulas o mensajes puntuales se puede hacer uso de un fondo tanto en colores primarios como secundarios con texto tipo Attention Headline en blanco.



## Ads

Los Ads llevan el logo de DrApp en su combinación básica. Deben ser limpios y la marca tiene que estar libre de cualquier elemento que la interrumpa visualmente. Ya sea con imágenes o con gráficos la marca debe mantener la coherencia visual y estética de los lineamientos de marca.

